

Grafische Umweltprämie

Der Dienstleister Auto Do! hat seinen Fundus an Bildvorlagen um das Thema „Umweltprämie“ erweitert. Bisher konnten Händler schon ihr Firmenlogo, Fahrzeugtyp, Feinstaubplakette, individuelle Sonderfinanzierungen, Aktionen oder

auch ein Gebrauchtwagensiegel grafisch in die Fahrzeugfotos einbinden.

Ralf Grünhagen, Geschäftsführer vom Autohaus Grünha-



Das Autohaus Grünhagen möchte auffallen und wählt daher eine Sonnenblume als grafisches Element in der Werbung.

gen aus Hoya, nennt die Vorteile des neuen grafischen Bildelements: „Das Thema Umweltprämie ist zurzeit in aller Munde und marketing-

rungen vornimmt, überprüft die Software automatisch die Fahrzeugdaten. Die Originalbilder bleiben in der Ursprungsform erhalten. sr

technisch ein echtes Zugpferd für uns. Mit der neuen Dienstleistung von Auto Do! können meine Mitarbeiter die Fahrzeuge aus dem Bestand der Umweltprämie zuordnen, und zwar mit nur einem Klick.“

Sobald ein Verkäufer Ände-