

## Bild-Präsentation

Das webbasierende DMS ‚AMO‘ (Automobil Marketing Online) des Dienstleisters ‚Auto-Do‘ ([www.auto-do.de](http://www.auto-do.de)) erleichtert Autohäusern und freien Werkstätten die tägliche Verwaltung der jeweiligen Fahrzeugdaten und -bilder für das Internet – zum Beispiel durch eine maximale Streuung in die gewünschten Automobilbörsen. Nutzer von ‚AMO Plus‘ oder ‚AMO Fullservice‘ haben nun die Möglichkeit, ihre Fahrzeugbilder individuell zu kennzeichnen und somit auch herstellergebundene Auflagen zu erfüllen.

Als Kriterien stehen – gegebenenfalls in Verbindung mit dem Firmenlogo – der Fahrzeugtyp, das Gebrauchtwagen-Siegel, die Feinstaubplakette sowie diverse Sonderfinanzierungen zur Verfügung, die sich einzeln oder in beliebigen Kombinationen als Grafik hinterlegen lassen.

CV



**Merkmalsträger:** Kunden von ‚Auto-Do‘ haben nun die Möglichkeit, ihre Fahrzeugbilder für die Verkaufspräsentation im Internet individuell zu kennzeichnen. Bild: Auto-Do